

К Дню работника торговли: Искусство всегда оставаться нужными



День работника торговли ежегодно отмечается в четвертую субботу июля.

Эта праздничная дата установлена Указом Президента РФ от 7 мая 2013 года N 459 «О Дне работника торговли» и в 2020 году отмечается 25 июля.

Развитие рыночных отношений сделало профессию продавца одной из самых распространенных и популярных.

Благодаря трудолюбию работников торговли мы можем купить хлеб, молоко, одежду, обувь, бытовую химию, технику, автомобиль, любимую газету и многое другое. День торговли считают своим профессиональным праздником не только продавцы, стоящие за прилавком, но и люди, которые связаны с изучением рынка и спроса, с обеспечением запасов и логистики, складированием и перемещением товаров.

Торговля была и остается наиболее динамично развивающимся сектором экономики, которая занимает лидирующие позиции в структуре валового регионального продукта. Её доля в валовой добавленной стоимости Смоленской области последние три года колебалась от 17% до 18%.

Это отрасль с высоким уровнем занятости населения и в трудный экономический период обеспечивает рабочими местами значительную часть трудоспособного населения. В настоящее время здесь трудится пятая часть населения занятого в экономике региона.

Успешное функционирование розничной торговли в области обеспечивает развитая инфраструктура. На начало 2020 года организации розничной торговли располагали 6368 магазинами общей площадью 760,0 тыс. кв. метров, 895 павильонами – 36,7 тыс. кв. метров, 816 палатками и киосками, 486 аптеками и аптечными магазинами, 226 аптечными киосками и пунктами. Обеспеченность населения торговыми площадями выросла за 2019 год на 4,3% и составила 872,7 кв. метра на 1000 человек.

За последние пять лет в полтора раза увеличилась обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов (гипермаркеты и супермаркеты).

С 2015 года на развитие торговли ежегодно направляется от 600 до 900 миллионов рублей инвестиций в основной капитал. Было введено в действие торговых предприятий площадью 8,0 тыс. кв. метров.

Продолжает развиваться крупная торговля как наиболее эффективная и технически оснащенная. Доля розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли к середине 2020 года составила более 30 процентов.

Следует отметить роль малого бизнеса в торговле. Именно малые торговые предприятия часто первыми начинают продажи новых товаров, производители которых еще не достигли необходимого масштаба для создания широкой дистрибуции и выхода в розничные сети. На долю малых предприятий в общем обороте розничной торговли Смоленской области приходится порядка 40%.

На сегодняшний день современной формой торговых отношений является Интернет-торговля. Поэтому День торговли можно смело назвать и праздником интернет-продавцов. В период пандемии продажа товаров через онлайн-магазины проявила себя как более успешная форма торговли на фоне введения режима самоизоляции. Заказы по почте, через телемагазины и Интернет за I полугодие 2020 года выросли в 4,2 раза.

В расчете на душу населения оборот розничной торговли в 2019 году сложился в размере 188,8 тыс. рублей.



Внимание и доброжелательность по отношению к покупателям, добросовестное отношение к своим обязанностям, профессионализм являются отличительными чертами работников торговли.

В профессиональный праздник работников торговли пожелаем им вежливых и улыбчивых покупателей, хорошего спроса на весь ассортимент товаров, крепкого здоровья и всегда хорошего настроения.

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Смоленской области

Отдел региональных счетов
и балансов Тел.8(4812) 64-75-96

При использовании материала Смоленскстата ссылка на источник обязательна